



Rapport moral 2022

(Assemblée Générale 2023)

Auteur: Anne-Sophie LACROIX

Date: 22 février 2023

L'assemblée générale a lieu le 12 mars 2023 en distanciel.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2022 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2023.

1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2023, le Conseil d'Administration est composé de :

- Mari-Wenn ALLAIN
- Céline FREMONT
- Carole DI GIUSTO
- Magali GAENG
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

2. Axes de travail 2022

2.1 Projets 2022

2020-2021 : La Covid semble avoir fait reculer les dispositions bienveillantes qui avaient été « gagnées » au bloc (présence du père par exemple). Un questionnaire sur les protocoles et les vécus est prêt à être diffusé pour garder notre rôle de lanceuses d'alerte. Un compte Gmail au nom de l'association Césarine a été créé pour exploiter de façon pérenne les données et en reprenant la période concernée.

Projet "**Non séparation bébé-maman-papa à la naissance**" porté par Marion DUMANCHIN, Camille DEBALME , Céline FREMONT a conduit à rédiger un courrier label IHAB. Leur retour conclut qu'il faut "progresser". Le courrier pour le CARO n'a pas encore été envoyé.

Page "**césarienne extra-péritonéale**" : les témoignages ont été recueillis, les autorisations ont été obtenues, la mise en ligne est prête à être faite.

Projet "**Proposition CNGOF bientraitance**" par Céline FREMONT : le groupe de travail est encore en cours, le but étant, entre autres, de formaliser une notice d'information sur la césarienne propre à chaque établissement , et une notice sur des informations obligatoires à donner sur la césarienne au cours de la grossesse, même physiologique.

Projet "**court métrage**" sur le vécu traumatique de la césarienne consiste en une oeuvre artistique scénarisée, sans dialogue, créé par Sonia KIANG. Il nait d'un besoin d'exprimer le traumatisme personnel qu'elle a vécu. L'objectif (information, fédération, sensibilisation,...) ainsi que la cible (femmes enceintes, mères victimes de traumatisme,...) reste encore à clarifier. L'association Césarine se propose de rédiger le texte accompagnant l'oeuvre et d'être vecteur de diffusion.

2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

Il reste à mettre à jour le site internet.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2022, 11 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone.

Sophie BAUME a organisé une réunion d'information en visio pour des femmes enceintes le 28/12/2022, ainsi que deux groupes de parole en visio le 14/04/2022 et le 27/10/2022.

2.4 Les outils de communication numérique

> Vidéos de présentation

Des scénarii de vidéo présentant l'association Césarine ont été proposés pour valoriser le travail de l'association et dynamiser le nombre d'adhésions. L'objectif est de les utiliser sur Facebook. L'étape suivante est l'enregistrement mais l'aspect technique est à améliorer (qualité de son, de prise de vue...).

> Le site Internet

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires et du temps commun pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord.

Le nombre d'utilisateurs par jour :

Il est en baisse significative par rapport à 2021 :

Année	Nombre d'utilisateurs par jour
2022	608
2021	740

2020	1369
2019	1570
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500

Les visites sont plus nombreuses en début de semaine et sont moins nombreuses le samedi.

Caractéristiques d'une visite type :

Le nombre de pages vues par jour est en diminution, ainsi que le nombre de page vue par session.

Année	Nombre de pages vues par jour
2022	1043
2021	1232
2020	2121
2019	2443
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500

Année	Nombre de pages vues par session
2022	1,57
2021	1,64
2020	1,55
2019	1,58
2018	1,60
2017	1,68
2016	1,69
2015	1,72

Les visiteurs reviennent peu sur le site : 84% des visites sont de nouveaux visiteurs.

La répartition d'origine des visiteurs :

Pays	Pourcentages
-------------	---------------------

France	63 %
Belgique	4,7 %
Canada	4,6 %
Algérie	3,9 %
Maroc	3,2 %
Suisse	2%
Congo	1,9 %

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 87% des accès. Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2 ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont le lien direct: 10 %

Les accès via mobile/tablette se sont stabilisés, ils représentent 87 % des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur représentent 12 % des connexions.

Le top 3 des pages les plus consultées :

	2022	2021	2020
N°1	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"
N°2	Page d'accueil	page "Pelvimétrie"	Page « Maison »
N°3	page "Pelvimétrie"	Page « Maison »	page « rupture utérine »
N°4	Page « Une cicatrice de césarienne, jour après jour »	Page « Une cicatrice de césarienne, jour après jour »	page "Pelvimétrie"

La fréquentation de la page « Aidez-nous » remonte à 0,84 vues/jour contre 1 vues/jour en 2021 (2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook.

Une nouvelle page est prévue sur les différences entre la technique chirurgicale de la césarienne extrapéritonéale et la césarienne "classique". Elle est prête pour mise en ligne.

> [Réseaux sociaux](#)

La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, créée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de

soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

Année	Nombre de mention « j'aime » au 31/12	Progression sur l'année
2022	5233	+292
2021	4941	+391
2020	4550	+738
2019	3812	+1115
2018	2697	+719
2017	1978	+513
2016	1465	+651
2015	814	+203 (-17)

Le nombre d'abonnés au 31/12/2021 est de 6226 (5099 en 2021).

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications.

Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, en particulier les publications du samedi dont Sophie BAUME s'occupe.

Les publications qui ont eu la plus grande couverture (nombre de personnes atteintes) sont :

- 25/06/2022 : « Ce samedi nous parlons suture de la peau. » (7,3k)
- 04/06/2022 : « Ce week-end, notre publication du samedi sur la mise à jour des protocoles de maternité » (5,4k)
- 04/12/2022 : « es fêtes approchent, si vous souhaitez offrir ou vous offrir un petit cadeau » (3,7k)
-

Le Groupe Césarine de Facebook

La répartition géographique de nos abonnés est la suivante :

Principaux pays		Principales villes	
France	4 094	Antananarivo, Madagascar	210
Belgique	386	Paris	166
Madagascar	264	Abidjan, Côte d'Ivoire	149
Canada	263	Yaoundé, Cameroun	75
Algérie	188	Alger, Algérie	72

Année	Nombre de membres inscrits	croissance
2022	6475	+1179
2021	5296	+1321
2020	3975	+1648
2019	2327	+382
2018	1945	+865
2017	1080	+985
2016	95	

Le groupe compte au 01/01/2023 6475 membres (dont 9 administratrices/quasi modo), le groupe continue à ralentir sa croissance.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2022, on compte :

- 4,8 nouveaux membres par jour, contre 3,6 en 2021
- 51 réactions par jour, contre 83 en 2021
- 54 commentaires par jour, contre 97 en 2021
- 1227 membres actifs par jour, contre 1713 en 2021

Le groupe a gagné moins de membres en 2022 et l'ensemble de la communauté réagit moins.

La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sur que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

Notons que la publication du groupe la plus commentée est la publication du samedi sur « **le regard porté sur sa cicatrice** », ce qui rejoint la popularité de la page cicatrice du site internet et de la page Facebook.

➤ [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
2022	6247	111
2021	6136	123
2020	6013	189
2019	5824	287
2018	5536	301
2017	5235	321
2016	4914	350
2015	4549	341

Au 31 décembre 2022, le forum public est modéré et animé par une équipe de 14 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Le logiciel Mailchimp est utilisé depuis cette année car il permet d'afficher un visuel de façon clair et moderne, de plus il est possible de s'inscrire, de se désinscrire plus facilement, et de sortir plus aisément des statistiques.

Aucune newsletter n'a été diffusée en 2021, ni en 2022.

2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et rééditée en 2018.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 et rééditée en 2018.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.
La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.
Le gabarit est à jour avec la nouvelle charte.

➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une nouvelle affiche (2017) conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé. Une réédition a été faite fin 2021.

2.6 Les ouvrages Césarine

➤ Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

Une réédition du livre a été faite à 1000 exemplaires. Il reste 9 exemplaires.

➤ Livre pour adulte

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

Il reste un peu plus de 5 exemplaires en stock et ceux du service presse.

Une vidéo promotionnelle est disponible. <https://www.youtube.com/watch?v=TEvE-lrRARU>

Une réédition a été réalisée en fin d'année. La recherche d'une nouvelle photographie pour une prochaine édition est en cours.

2.7 Le forum de travail

Année	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2022	74	77 (dont 56 ayant posté au moins 1 message)
2021	88	66 (?)
2020	90	72 (dont 58 ayant posté au moins 1 message)
2019	66	63 (dont 54 ayant posté au moins 1 message)
2018	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2017	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
2016	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2014	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)

2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les publications Facebook participent à cette visibilité.

Les quasi-modos du forum public font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

Sur le site internet, il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Quant à Facebook, deux pages existent, les publications qui appellent à l'adhésion sont significativement suivies d'une augmentation du nombre d'adhésion. La page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso.

2.9 La visibilité externe

➤ Les médias

- 05/01/2022 : Karine GARCIA-LEBAILLY a répondu à une demande d'interview de Ouest France sur l'« Accouchement par césarienne : comment éviter que l'acte médical ne devienne un traumatisme ? », article paru le 30/05/2022

➤ Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé

- 02/06/2022 : HOPE – Hauts de France Ostéopathie Périnatalité a invité l'association Césarine à tenir un stand à leur colloque, Céline FREMONT a répondu à cette demande
- Octobre 2022 : Carole DI GIUSTO, Ariane ROBERT, Emilie LAZARO, Camille DEBALME, et Sophie BAUME ont participé à un questionnaire du CIANE qui travaille sur un document consensus autour du projet de naissance
- **Etudes scientifiques en cours en tant que représentant des usagers :**
- CICAMODA : "Étude prospective observationnelle comparative nationale en population sur le mode d'accouchement des femmes présentant un utérus cicatriciel ». Karine GARCIA-LEBAILLY et Anne-Sophie LACROIX représentent l'association Césarine
- ORION, portée par l'université de Nantes pour L'INRAE, sur le thème du « microbiote intestinal dans les premiers jours de vie ». Karine GARCIA-LEBAILLY et Anne-Sophie LACROIX représentent l'association Césarine

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année. Elle est assurée par 2 formatrices (Céline FREMONT et Karine GARCIA-LEBAILLY).

X membres ont fait part de leur souhait de faire la formation en 2022.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires), mais la formation via un webinaire pour certaines parties n'est pas envisagée pour le moment.

2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

En 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (revenus sont déclarés en France) bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 66% du montant de don.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association. HelloAsso a permis de réaliser 46 adhésions sur les 74 de l'année 2022.

3. Conclusion

L'association doit suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux qui semble se stabiliser depuis 2021, Il est pertinent que la page Facebook soit utilisée pour communiquer sur nos actions. Les sollicitations par les médias et les professionnels de santé ont repris, notamment les salons et colloques, bien qu'il soit difficile pour les membres de se rendre disponibles. L'association a été sollicitée pour participer à des études scientifiques ce qui conforte notre positionnement auprès des professionnels de santé et assoie notre crédibilité. Les demandes d'interviews sont en général honorées. Certains projets ont du mal à aboutir, de nouveaux membres souhaitant s'impliquer et s'engager auprès de l'association Césarine est plus que jamais nécessaire.